



**Матеріали кампанії «Захист, а не прикраса»:**

[Лендінг сторінка](#) кампанії на сайті ГО «Життя».



<p>1. Відеоролик під умовною назвою <b>«Водії підтримують обов'язковий стандарт мотошоломів»</b> (хронометраж 38 сек):  <a href="#">RIDERS_SUPPORT_TV_TITLES 4.12.mov - Google Диск</a></p>	
<p>2. Відеоролик під умовною назвою <b>«Фінансово-економічні переваги обов'язкового стандарту мотошоломів»</b> (31 сек)  <a href="https://drive.google.com/file/d/1Kh7wVijPo0cvhLQPAMUKjEO_SpJiH2TgU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1Kh7wVijPo0cvhLQPAMUKjEO_SpJiH2TgU/view?usp=drive_link</a></p>	
<p>3. Відеоролик під умовною назвою <b>«ГО Мотохелп про переваги сертифікованого мотошолому»</b> (36 сек)  <a href="https://drive.google.com/file/d/1pIBcTaVHq60ICGI65myhneIGm6DBKhNJ/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1pIBcTaVHq60ICGI65myhneIGm6DBKhNJ/view?usp=sharing</a></p>	
<p>4. Аудіоролик під умовною назвою <b>«Водії підтримують обов'язковий стандарт мотошоломів»</b> (хронометраж 30 сек):  <a href="https://drive.google.com/file/d/1yt9vwVB2POQXfKTZoDlchXSJ88OjY6Qs/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1yt9vwVB2POQXfKTZoDlchXSJ88OjY6Qs/view?usp=drive_link</a></p>	
<p>5. <a href="#">Контент-план</a> для публікацій в соціальних мережах з текстами та макетами</p>	